

**Bozza 08-03-2012**

**CONVENZIONE**

**Tra**

L'Agenzia CasaClima Srl, con sede in Bolzano (BZ), Via Macello n° 30/C Cap 39100, P.iva 02503700219 (di seguito indicata per brevità AGENZIA), rappresentata da ... .., nato a.... il...., domiciliato per l'incarico presso la sede dell'Agenzia medesima ed autorizzato alla stipula del presente atto in qualità di \_\_\_\_\_

**e**

l'Associazione Network CasaClima della Provincia di ..... con sede in ..... Via.....Cap.....(di seguito indicata NETWORK), rappresentata da ....., nato a..... il CF....., autorizzato alla stipula del presente atto nella sua qualità di presidente del Network,

**Premesso che:**

- qualora non sia presente sul territorio un'Agenzia CasaClima Convenzionata con Agenzia CasaClima di Bolzano, l'AGENZIA individua nel Network il soggetto privilegiato adatto a promuovere e diffondere la filosofia del "Progetto CasaClima" secondo le modalità operative normate dalla presente convenzione e ne verifica la corretta attuazione;
- il NETWORK promuove il "Progetto CasaClima" nella Provincia di ..... attraverso azioni di formazione, comunicazione ed aggiornamento dei professionisti, dei costruttori e degli operatori edili, nonché attraverso un'opera di sensibilizzazione rivolta alle istituzioni nonché all'intera cittadinanza secondo le modalità operative normate dalla presente convenzione e relativi allegati;
- il NETWORK opera limitatamente all'interno del proprio territorio d'ambito (provinciale, regionale, ecc), fatti salvi specifici accordi scritti con altre Associazioni Network CasaClima;

- l'attività di consulenza tecnico-professionale in ambito CasaClima deve svolgersi nelle regole del libero mercato e non è esclusiva dei professionisti soci del Network;
- l'attività di consulenza verso Enti pubblici convenzionati con l'Agenzia deve svolgersi esclusivamente da tecnici con specifica formazione certificata dall'Agenzia;
- l'attività dei network a livello nazionale viene regolata anche tramite una federazione nazionale costituita da tutti i network il cui statuto e relativi allegati (regolamento del network, codice etico) fanno parte integrante della presente convenzione e sono allegati sotto la lettera A1);

tutto ciò premesso

**si conviene e si stipula quanto segue:**

### **Art.1- Comunicazioni**

- 1.1** Al fine di garantire una comunicazione efficiente e verificabile, nonché un corretto e tempestivo flusso delle informazioni, la parti concordano di utilizzare un canale di posta elettronica certificata (PEC) avente valore legale di posta raccomandata A/R.
- 1.2** Le comunicazioni da parte del Network all'Agenzia, inerenti i contenuti del presente convenzione, dovranno pervenire unicamente al responsabile Network dell'Agenzia, al seguenti recapiti [network@agenziacasaclima.it](mailto:network@agenziacasaclima.it).
- 1.3** Ogni comunicazione del Network inerente i contenuti nella presente convenzione, dovrà essere fatta al responsabile Network dell'Agenzia.

### **Art. 2 – Uso del Marchio “CasaClima Network”**

- 2.1** Il logo CasaClima Network è stato depositato come marchio comunitario dall'Agenzia CasaClima di Bolzano, che ne è l'esclusiva titolare. E' fatto divieto al Network “.....” nonché ai singoli soci, di depositare in Italia o altrove un marchio contenente i termini “CasaClima” sia in lingua italiana sia in altre lingue, nonché la componente figurativa associata al logo CasaClima Network, e altresì di registrare un nome a dominio e/o creare siti internet o account contenenti in tutto o in parte i

termini “CasaClima” sia in lingua italiana sia in altre lingue senza la previa insindacabile autorizzazione scritta dell’Agenzia.

**2.2** Il logo del Network segue le modalità di utilizzo contenute nell’Allegato 2A (Regolamento e manuale d’uso del Marchio Network CasaClima).

**2.3** Le aziende che stabiliscono un rapporto economico con i Network devono seguire le modalità di utilizzo contenute nell’Allegato 3A (Direttiva uso del logo delle Aziende in rapporto con i Network CasaClima)

### **Art. 3 – Sito web, comunicazione**

**3.1** Il Network ed i singoli soci si impegnano ad utilizzare il sito web: [www.agenziacasaclima.it](http://www.agenziacasaclima.it) dell’Agenzia quale unico riferimento internet per la promozione del “Progetto CasaClima” e delle attività del Network.

**3.2** Eventuali operazioni di “linking” o “framing” al sito [www.agenziacasaclima.it](http://www.agenziacasaclima.it) da parte del Network o dei singoli soci del Network stesso non sono da ritenersi autorizzate dall’Agenzia salvo espressa insindacabile autorizzazione scritta di quest’ultima, che non è responsabile in alcun modo del contenuto di eventuali siti locali.

**3.3** Il Network si assume l’impegno di aggiornare la propria sezione all’interno del sito dell’Agenzia pubblicando ogni attività programmata almeno 15 giorni prima della data di svolgimento e mantenendo la sequenza storica delle attività svolte e relativa rassegna stampa.

**3.4** L’Agenzia assume come base di verifica e valutazione annuale dell’attività del Network quanto pubblicato sulla propria sezione all’interno del sito web dell’Agenzia.

**3.5** E’ fatto obbligo del Network pubblicare sulla propria sezione entro 30 giorni dalla sua costituzione lo statuto ed il libro soci aggiornati.

**3.6** La sezione web del Network conterrà l’elenco aggiornato dei tecnici formati in ambito CasaClima, sia soci che non soci del Network. L’Agenzia vigilerà sul corretto inserimento di tutti i nominativi in tale elenco.

**3.7** Le modalità di gestione della sezione del Network all’interno del sito web dell’Agenzia sono dettagliatamente regolamentate nell’ Allegato 4A (Sito web).

## **Art. 4 – Attività di Formazione**

**4.1** Il Network opera nel rispetto del Sistema di Formazione CasaClima.

**4.2** Il Network può organizzare sul territorio della Provincia di ..... i seguenti percorsi formativi:

- Corso base ed avanzato per progettisti
- Corso base ed avanzato per artigiani
- Corso committenti

Ulteriori corsi potranno essere aggiunti all'offerta formativa su richiesta specifica all'Agenzia e gestiti dalla stessa.

Modalità, tempi e tariffario relativi all'organizzazione dei corsi sono indicati dettagliatamente nell'Allegato 5A (Formazione)

## **Art. 5 – Attività di divulgazione, informazione, eventi**

**5.1** Il Network può gestire in piena autonomia giornate formative, convegni, divulgazione e promozione in sinergia con altri enti pubblici e privati, associazioni, aziende e categorie professionali, secondo le seguenti modalità:

- Comunicare preventivamente l'iniziativa mezzo mail al responsabile Network dell'Agenzia, allegando il programma.
- Rispettare le modalità di uso del marchio (vedi art.1)
- Pubblicare il programma e locandina dell'evento sul sito web (vedi art.2)

**5.2** Il Network può promuovere collaborazioni e/o eventi con Enti di Ricerca ed Università con sede sul proprio ambito territoriale. Qualora si verifichi la volontà e l'interesse da parte di quest'ultimi a collaborare è compito del Network comunicarlo all'Agenzia la quale si riserva l'approvazione dell'iniziativa.

**5.3** L'organizzazione di fiere CasaClima o padiglioni fieristici con denominazione CasaClima all'interno di altri eventi, deve essere regolata con specifico

contratto tra l’Agenzia ed il Network sulla base delle dimensioni e tipologia del contesto fieristico.

**5.4** Il Network può usufruire del materiale informativo e della documentazione originale CasaClima nello svolgimento delle attività convenzionate. Su richiesta del Network, L’Agenzia s’impegna a trasferire copia digitale del materiale in formato vettoriale o in alta definizione per la stampa.

## **Art. 6 – Servizi**

**6.1** L’Agenzia, oltre alla Formazione valorizza il Network mediante la fornitura di servizi.

**6.2** Il Network ha la possibilità di gestire mediante i suoi consulenti abilitati con specifica formazione CasaClima in via esclusiva l’iter di Convenzione qualora sia l’ente stesso a richiederne il convenzionamento all’Agenzia. Le modalità di convenzionamento sono regolamentate nell’Allegato 6A (Convenzione Agenzia CasaClima–Comuni, Regolamento Energetico CasaClima, Sportello CasaClima e Servizi).

**6.3** Il Network può avvalersi di servizi aggiuntivi offerti dall’Agenzia (es. Cubo di ghiaccio, Stand CasaClima, Ecoboulevard, ecc.) sulla base di specifici accordi scritti.

## **Art. 7 – Finanziamenti**

**7.1** Le modalità di finanziamento del Network sono definite da statuto.

**7.2** Qualsiasi altra forma di finanziamento dovrà essere sottoposta all’approvazione dell’Agenzia

**7.3** Il Network si avvale del *know-how* CasaClima riconoscendo all’Agenzia un contributo economico sulle seguenti attività promosse:

- Corsi di formazione CasaClima,
- Servizi

La definizione del contributo è regolamentata nell’Allegato 7A (Finanziamenti)

## **Art.8 Collaborazione**

**8.1** Eventuali proposte d'integrazione e/o modifica alla presente convenzione vanno comunicate contemporaneamente al Presidente della federazione Italiana dei Network ed al Responsabile Network dell'Agenzia.

## **Art. 9 – Risoluzione e Revoca**

**9.1** La presente convenzione diventa efficace dalla data della sottoscrizione ed avrà durata illimitata. Ciascuna parte ha la facoltà di disdire la convenzione con un preavviso di 6 mesi, comunicato all'altra parte mediante comunicazione certificata.

**9.2** In caso di una documentata e ripetuta inadempienza da parte del Network di azioni concrete definite dalla presente convenzione, per un tempo comunque superiore ai 6 mesi, l'Agenzia prenderà atto della risoluzione per inadempienza.

**9.3** Il mancato rispetto della convenzione e delle modalità operative regolamentate nei relativi allegati costituisce il presupposto per la revoca della Convenzione. La decisione spetterà esclusivamente all'Agenzia (e non alla federazione italiana Network).

## **Art. 10 – Controversie**

**10.1** Ogni controversia, che dovesse insorgere fra le parti riguardo all'interpretazione, applicazione e/o esecuzione della presente convenzione, e che non fosse possibile comporre bonariamente, è demandata a norma del Regolamento arbitrale della Camera di Commercio, industria, artigianato e agricoltura di Bolzano, alla Camera arbitrale stessa. La decisione è inappellabile e sarà formulato da un Collegio arbitrale, composto da tre Arbitri, quale previsto dal Regolamento della suddetta Camera arbitrale.

**10.2** Per la designazione del Collegio arbitrale, le Parti fanno espresso riferimento agli artt. 26 e ss. Del citato Regolamento arbitrale della camera arbitrale della Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Bolzano. Il procedimento è condotto in lingua italiana.

## **Art. 11 – Altre Norme**

**11** Per quanto non espressamente previsto nella presente convenzione, si fa riferimento alle norme del Codice Civile e alle altre disposizioni normative vigenti.

Letto, approvato e sottoscritto, il presente atto occupa n° x fogli interi ed è integrato da n° X Allegati tecnici.

Luogo e data .....

**Per l'Associazione Network CasaClima di .....**

**Per l'Agenzia CasaClima**

**Allegati:**

- 1A) - Statuto con allegati,
- 2A) - Regolamento e manuale d'uso del Marchio Network CasaClima,
- 3A) - Direttiva uso del logo delle Aziende in rapporto con i Network CasaClima,
- 4A) - regolamento sito web,
- 5A) - regolamento formazione,
- 6A) - Convenzione Agenzia CasaClima–Comuni, Regolamento Energetico CasaClima, Sportello CasaClima e Servizi
- 7A) - Finanziamenti
- 8A) – Codice Etico

Luogo e data .....

**Per l'Associazione Network CasaClima di .....**

**Per l'Agenzia CasaClima**